

## Presseinformation

### DER KREIS Messeauftritt: zielgerichtete Unterstützung für eine erfolgreiche Zukunft

**Löhne/Leonberg, 16. September 2023.** „Auf der diesjährigen area30 informieren wir unsere Mitglieder und Besucher darüber, wie sie in den derzeitigen herausfordernden Zeiten von unserem Dienstleistungs-Netzwerk und der Kraft der Gemeinschaft profitieren können“, so DER KREIS Gründer Ernst-Martin Schaible.

Die Küchenbranche befindet sich derzeit in einer herausfordernden Situation – die DER KREIS Mitglieder (und alle, die es werden wollen) seien aber dank der umfassenden, von Küchenspezialisten für Küchenspezialisten entwickelten Dienstleistungen und erprobten Konzepte „gut und sicher für die Zukunft aufgestellt“.

#### **[kuechenspezialisten.de](https://kuechenspezialisten.de)**

2017 hatte DER KREIS mit **[kuechenspezialisten.de](https://kuechenspezialisten.de)** als bislang einzige Verbundgruppe ein Endkundenportal entwickelt, dessen alleiniger Zweck ist, die Küchenspezialisten von DER KREIS regional bei den Endverbrauchern sichtbar(er) zu machen und ihnen zusätzliche Differenzierung im Wettbewerb zu geben.

„Diese vorausschauende Idee haben wir in den letzten Jahren weiter ausgebaut und optimiert. Jetzt, da die Märkte schwieriger und herausfordernder werden, zeigt sich, wie wichtig es ist, dass wir damals strategisch und zukunftsorientiert gedacht haben und eine Lösung anbieten können“, so Ulf Triebener, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing. Er stellt heraus:

„Wir haben mit dem [kuechenspezialisten.de](https://kuechenspezialisten.de)-Portal und der Endkundenmarke ein echtes Alleinstellungsmerkmal in der Branche. Sie bieten dem **Küchensuchenden Orientierung**

**und unseren Mitgliedern ein differenzierendes Markenzeichen.** Keine andere Küchen-Verbundgruppe hat eine so starke Endkundenmarke, deren Portal wir heute unter der Bezeichnung ‚Kompass zu Ihrem Küchenglück‘ als Küchenstudiofinder positionieren. Hiermit lenken wir den Endkunden direkt oder indirekt zu unseren Mitgliedern.“ Die erfolgreiche, digitale Endverbrauchermarke für echte Küchenspezialisten erzeugt hohen Wiedererkennungswert durch das aufmerksamkeitsstarke Freundschaftssymbol, den roten Koch-Handschuh. DER KREIS wird weiterhin in die Marke investieren, damit die Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder regional zusätzlich gestärkt und gefördert wird.

## **KÜCHE 3000**

Falls man als Küchenspezialist sein Geschäftsfeld erweitern und insbesondere Citylagen erobern will: Das Fachhandels- und Ausstellungskonzept **KÜCHE 3000** dokumentiert auf anschauliche Weise die besondere Eignung und Vorteile auch für kleine Studiogrößen – gerade für Innenstadtlagen.

Das moderne Fachhandelskonzept ist attraktiv sowohl für gestandene Küchenprofis z.B. per Shop-in-Shop-Konzept als auch für Existenzgründer, die von der Idee bis zur Umsetzung des Studios – und auch darüber hinaus – betriebswirtschaftlich begleitet und professionell beraten werden möchten. Kernstück ist ein **inspirierendes, modulares Ausstellungskonzept** mit einem außergewöhnlichen Erscheinungsbild, das Küchen illuminiert in Szene setzt. KÜCHE 3000 präsentiert sich auf der area30 erstmal der breiten Öffentlichkeit

## **DER KREIS Gemeinschaft für Küchenspezialisten**

Hier wird aufgezeigt, mit welchen Tools man mehr Sichtbarkeit, mehr Frequenz und mehr Umsatz für sein Küchenstudio generieren kann. DER KREIS Küchenspezialisten stehen dafür vielfältige Dienstleistungen, etwa Online-Tools wie Homepage Erstellungsservice, Schaltung

von Google + Social Adds bis hin zur Suchmaschinen-Optimierung des Web-Auftritts, zur Verfügung. Brandneu ist das Online-Marketing-Tool, welches es dem Anwender erlaubt, sehr schnell Online-Werbung zu konzipieren und auf den virtuellen Weg zu bringen.

DER KREIS unterstützt seine Mitglieder generell durch praxisorientierte Dienstleistungen, die dem Küchenspezialisten das (Geschäfts-)Leben leichter macht und effizienter und ihn kostenoptimierter arbeiten lassen. Aktuell geschieht dies speziell durch die neue, voll einsatzbereite Betriebsorganisations-Software **KüchenDesk**.

Diese ist eine moderne, Cloud-basierte Lösung für die gesamte Betriebsorganisation des Küchenstudios inklusive Warenwirtschaft und einer zentralen Datenbank – von Küchenspezialisten für Küchenspezialisten zusammen mit dem exklusiven Dienstleister Meisterdesk entwickelt. Sie ist ganz an den Bedürfnissen eines Küchenprofis orientiert und mit allen gängigen Küchenplanungs-Programmen kompatibel.

### **Charity – soziale Verantwortung**

DER KREIS ist mit der Marke kuechenspezialisten.de schon seit Jahren bei sozialen Projekten aktiv: etwa gemeinsam mit Rennfahrer Bernd Albrecht, der für **Fly & Help** mit seinem Team das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring fährt. Bisher für seine (inzwischen in Ruhestand gegangene) „White-Angel-Viper“ bekannt, wird er ab kommendem Jahr auf einen auf RSR-Technik umgerüsteten Renn-Beetle umsteigen. Auf diesem wird dann die Marke „kuechenspezialisten.de“ von DER KREIS für den guten Zweck mit durchstarten. Sämtliche Erlöse aus dem Merchandising von kuechenspezialisten.de-Artikeln – 2022 immerhin über 6.500 Euro – kommen Fly & Help zugute.

Die Hilfsorganisation wurde vom ehemaligen Reise-Unternehmer Reiner Meutsch gegründet und hat mit dem Aufbau von Schulen (aktuell sind dies fast 600) mittlerweile große Bekanntheit erlangt.



**DER KREIS**  
GEMEINSCHAFT FÜR  
KÜCHENSPEZIALISTEN

Gäste auf der area30, können in diesem Zusammenhang bei dem Boxenstopp ein wenig Renn-Feeling schnuppern: Im Rahmen der Förderung der Stiftung Fly & Help beim Bau von Schulen in Entwicklungsländern – u.a. durch Unterstützung beim 24h-Rennen auf dem Nürburgring – erwartet Besucher dazu eine 7m-Carrerabahn, auf der live Rennen für den guten Zweck ausgetragen werden können.

---

**DER KREIS**

Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG  
Mollenbachstr. 2 | 71229 Leonberg

**Carsten Nilles**

**Leiter Unternehmenskommunikation**

**Tel.: 0 71 52 / 60 97-165 | E-Mail: [presse@derkreis.de](mailto:presse@derkreis.de)**